



Bayer Oy

PL 73
02151 Espoo
www.bayer.fi

Tiedote

Närästyslääke RENNIE® voitti vuoden 2009 lää- kemainospalkinnon

20.11.2009

Vuoden lääkemainos -palkinnon hyvän ja informatiivisen lääkemainoksen suunnittelusta ja toteutuksesta saa Bayer Oy:n RENNIE®-mainos. Palkinto luovutetaan Farmasian Päivien avajaisissa 20.11.2008.

"Mainos on selkeä ja konstailematon. Se on yksinkertaisuudessaan puhutteleva ja tuo valmisteen lähelle kuluttajaa", toteaa valinnan tehnyt raati.

"Olen tosi iloinen voitosta. Halusimme panostaa ytimekkääseen viestintään, joka kuluttajan on helppo ymmärtää", kertoo Brand Manager Nina Langinvainio-Koskinen Bayerilta. "Tämän mainoksen ansiosta yhä useammat kuluttajat ovat löytäneet tuotteemme. Kuka vain voi kärsiä närästyksestä, sillä syytä on monia, mutta närästystä voi lievittää nopeasti ja tehokkaasti RENNIE®-tablettien avulla."

Vuoden lääkemainos -kilpailu on järjestetty vuosittain vuodesta 1995 alkaen. Palkinto on Lääketeollisuus ry:n tunnustus hyvän ja informatiivisen mainonnan suunnittelusta ja toteutuksesta. Kilpailussa arvioidaan, millä tavalla mainoksessa lähestytään kuluttajaa. Lisäksi arvioinnissa kiinnitetään huomiota mainoksen ideaan, innovatiivisuuteen, visuaalisuuteen sekä esitetyn informaation laatuun.

Itsehoitolääkkeiden mainonta ei ole pelkästään luovien ideoiden juhlaa vaan sen täytyy täyttää tietyt kriteerit. Mainonnan pitää olla vastuullista, jotta kuluttaja saa tarvitsemansa tiedot lääkkeen oikeaa ja turvallista käyttöä varten. Lääketeollisuus toteuttaa vastuullista markkinoinnin valvontaa mm. tv-mainosten ennakkotarkastuksella.

Vuoden lääkemainos -kilpailuraadin puheenjohtajana toimi Mainostajien Liiton toimitusjohtaja Ritva Hanski-Pitkälampi. Raadin muut jäsenet olivat Kari Eilola mainostoimisto Bob Helsingistä, Mattias Erkkilä Markkinointi ja Mainonta -lehdestä, toimitusjohtaja Tuula Kal-



lio mediatoimisto Dagmarista sekä apteekkari Eeva-Kaisa Mäki-Moijala Apteekkimarketista.

Lisätietoja: Brand Manager Nina Langinvainio-Koskinen, Bayer Oy, puh. 020 785 8264 tai nina.langinvainio-koskinen@bayer.fi

www.rennie.fi

FIN-BHC-2009-0882

Ennakoivat lausunnot

Tässä tiedotteessa saattaa olla mukana ennakoivia lausuntoja, jotka perustuvat Bayer-konsernin tai Bayer-toimialan johdon tämänhetkisiin oletuksiin ja ennusteisiin. Erilaiset odotettavissa olevat tai odottamattomat riskit ja epävarmat tekijät saattavat muuttaa yrityksen todellisia tuloksia, taloudellista tilannetta, kehitystä ja suoritusta näistä ennusteista. Joistakin tällaisista tekijöistä kerrotaan Bayerin tiedotteissa, jotka löytyvät Bayerin verkkosivustolta osoitteesta www.bayer.com. Yritys ei ole velvollinen päivittämään tai korjaamaan näitä ennakoivia lausuntoja uusien tietojen tai olosuhteiden vuoksi.